

Meeting Invitation / Protocol

Project	Gründung einer Omniture Usergroup
When	21.04.2009
Where	Arabella Sheraton Grand Hotel, München
Topic	Erstes Treffen zur Gründung einer Omniture Usergroup
Preparation	Vortrag Thomas Brommund

Description

- Punkt I** Vortrag Thomas Brommund zur Einführung und Vorstellung des Themas
- Punkt II** Vorstellungsrunde inkl. Beantwortung der Frage ob die Teilnehmer interessiert an der Gründung eines eingetragenen Vereins sind oder eine lose Usergruppe für ausreichend halten und einer Begründung für ihre Teilnahme an der Veranstaltung

Teilnehmer	Ziele
Thomas Haida	Ziel ist Deutschland und Europa in den Fokus von Omniture bringen, Techniker beschwerten sich über die schlechten Antwortzeiten – hier sollte eine Verbesserung möglich sein; → die Gründung eines Vereins ist im ersten Schritt nicht zwingend nötig
Andreas Stuht	Ziele sind mehr Gewicht des deutschsprachigen Raums und die Verbesserung der Antwortzeiten → Otto hat Interesse das Thema zu unterstützen, will aber keine tragende Rolle spielen, bevor nicht alle Anforderungen an Omniture erfüllt sind
Thomas Süs	Ziele siehe Andreas Stuht → bezweifelt, dass ein e.V. größeren Einfluss auf Omniture hat als eine lose Nutzergruppe; Organisation der Gruppe ist sinnvoll
Jürgen Lanfermann	Stellvertreter für eigene Omniture Kunden, hier bestand Interesse an einer Usergroup → Multiplikator; → weniger Interesse an einer Vereinsgründung, da Unternehmen einem Verein nur schwer beitreten kann;
Polina Rachlina	Interesse an Erfahrungsaustausch, bei gemeinsamen Problemen mehr Druck auf Omniture ausüben → die Gründung eines Vereins steht nicht im Mittelpunkt; eine organisierte Gruppe würde im ersten Schritt genügen

Punkt III

Diskussion: Ist die Gründung eines eingetragenen Vereins sinnvoll?

- Thema ist abhängig von Mitgliedsbeiträgen
- Wer kann Teilnehmen (Unternehmen und / oder Privatpersonen)?
- Auch bei loser Anwendergruppe entstehen Kosten; dort ist nicht klar, wer die Kosten trägt
- Aufgabenverteilung ist im Verein klar verteilt
- Mitgliedsbeiträge sorgen für eine engagierte und stabile Mitgliederstruktur
- Gemeinnützigkeit
- contentmetrics sollte in keinem Fall dem Verein vorstehen
- die Beteiligten wollen im ersten Schritt keine tragende Rolle bei der Vereinsgründung übernehmen

Ergebnisse

- Otto steht nicht für eine tragende Rolle in einem Verein zur Verfügung, so lange die Zusammenarbeit mit Omniture nicht gesichert ist
- be2 steht im ersten Schritt ebenfalls nicht für den Vorstand zur Verfügung
- Gründung einer Arbeitsgruppe, die das Thema Usergroup nach vorne treibt
- Weitere Termine sind notwendig
- Die Organisation muss von mehreren Personen übernommen werden
- Fragestellungen müssen geklärt und von der Arbeitsgruppe gestrafft werden
- Die eMetrics sollte als Multiplikator dienen – der Arbeitskreis kann hier für die Vereinsgründung werben und das Thema weiter vorantreiben
- Das Thema soll außerdem durch eine Xing-Gruppe vorangetrieben werden

Nest Steps

- Themen werden virtuell angestimmt
- Für die Idee werden sich die Teilnehmer der heutigen Veranstaltung einsetzen
- Durch eine Online-Umfrage soll sichergestellt werden, dass die richtigen Zielsetzungen für die Usergroup definiert werden
- Eine Gruppe bei Xing soll als Diskussions-Plattform dienen
- Der Vereinsvorsitz soll nicht bei contentmetrics liegen – die Aktivität der Teilnehmer ist hier besonders gefragt

Participants

#	Name	Company / Department	Phone #, E-Mail	Participated (Y/N)
1	Thomas Haida	Scout24 Holding GmbH	thomas.haida@scout24.com	Y
2	Andreas Stucht	Otto GmbH & Co KG	andreas.stucht@otto.de	Y
3	Thomas Süs	Otto GmbH & Co KG	thomas.sues@otto.de	Y
4	Joachim Lanferman	e-dynamics GmbH	j.lanfermann@e-dynamics.de	Y
5	Polina Rachlina	be2 GmbH	polina.rachlina@be2.com	Y
6	Doris Eichmeier	imagecapital	doris@eichmeier.de	Y
7	Heiko Vosberg	contentmetrics GmbH	heiko.vosberg@contentmetrics.de	Y
8	Thomas Brommund	contentmetrics GmbH	thomas.brommund@contentmetrics.de	Y
9	Melanie Schmid	contentmetrics GmbH	melanie.schmid@contentmetrics.de	Y

München/ 21.04.2009/ Melanie Schmid/ contentmetrics GmbH (cm)